

## Methodiek Uw Missie:

### Praktisch Instrument voor Authentiek Persoonlijk Leiderschap ontwikkelen

door drs. Paul Weermeijer & ir. Kees Kouwenhoven

In deze tijd waarin de maatschappij in rap tempo en schoksgewijs transformeert, dienen mensen en organisaties mee te surfen op de golven van verandering. Zo niet, dan komen zij vroeg of laat in moeilijkheden. Dat verandermanagement blijkt in de praktijk echter niet zo eenvoudig te zijn. Vaak veroorzaakt het extra druk op organisaties en de mensen die er werken. Hiermee is het mede een bron geworden van de stress- en burnout-problematiek. Bovendien zijn de resultaten van veranderprocessen in organisaties vaak 'kosmetisch' van aard, in feite aanpassingen van het bestaande. Dat is in de huidige omstandigheden gewoon niet meer voldoende. Deze situatie vereist doorbraakmanagement en authentiek leiderschap, zowel op individueel als op organisatieniveau.

#### Uw Missie

Er is nu een methode beschikbaar om dergelijke doorbraken of transformaties te bewerkstelligen: *Uw Missie, methode Het Pad™*. Deze methode is ontwikkeld op basis van het gedachtegoed van de Amerikaanse auteur en communicatiespecialist Laurie Beth Jones. In Nederland heeft Paul Weermeijer een licentie om deze methode uit te dragen in de vorm van workshops en individuele coaching. De methode is eenvoudig en praktisch van opzet. Het concept is echter geen geloof, therapie of truc om instant succes te boeken. Het behelst een stevige doe-het-zelf-aanpak, die motivatie, 'commitment', inzet, doorzettingsvermogen en moed vergt. Het resultaat is sterk afhankelijk van wat de deelnemer erin stopt. Paul heeft dit zelf ervaren toen hij 5 jaar geleden de uitdaging aanging om de methode toe te passen op zijn eigen leven en werk.

#### Persoonlijke missie & visie

De inhoud van de methode en het begeleidend werkboek *Een WegWijzer* werkt als een soort trechter en is te herleiden tot vijf existentiële vragen: Wie ben ik? Wat kan ik? Wat is mijn unieke bijdrage? Wat wil ik? Wat doe ik? Uiteindelijk leiden de antwoorden op deze vragen spelenderwijs naar een persoonlijke missie of anders gezegd de unieke levensopdracht die ieder mens bij zijn geboorte meekrijgt. De missie is kort: één zin. Op basis van de missie gaan we op zoek naar onze talenten en verlangens. Van daaruit formuleren we onze visie, onze gewenste toekomst alsof het nu al werkelijkheid is. De visie beschrijft het leven zoals het er uitziet wanneer de missie geruime tijd is geleefd. Alle levensgebieden (gezondheid, wonen, werken, financiën, relaties, etc.) komen aan bod en worden concreet en gedetailleerd beschreven. Vervolgens worden actiestappen geformuleerd, die ons door de creatieve spanningszone tussen huidige situatie en onze visie loodsen.

#### Eenvoud

De methode Uw Missie is een compleet concept en bevat alles wat nodig is om een beter inzicht in onszelf, onze mogelijkheden, onze talenten of onze organisatie te krijgen. De eenvoud van de structuur is de stille kracht van de methodiek. De bijna argeloze manier waarop aan de hand van het werkboek het proces zich ontvouwt, leidt al snel tot de kern wie we in wezen zijn. Dit inzicht leidt vervolgens naar onze bestaansredenen of missie, de kernwaarde waar het in ons leven precies om draait en wat we in dit kader aan activiteiten hebben te verrichten. De persoonlijke missie is een leidraad bij het nemen van de vele beslissingen die op ons levenspad komen en brengt focus en richting in ons denken en handelen. Een noodzakelijke voorwaarde om levensdoelen te realiseren.

### Zingevingvraagstukken

Hoe komt het toch dat zo'n eenvoudige methode echte transformaties tot stand kan helpen brengen? Ik denk dat daar een paar redenen voor zijn. Ten eerste ervaar ik dat mensen er meer open voor staan. In het algemeen is er binnen de maatschappij (en binnen organisaties) meer aandacht voor zingevingvraagstukken. Veel mensen hebben al stilgestaan bij de betekenis van hun leven. Ook is het inmiddels

Echte transformatie vraagt meer dan de klassieke 'strategie, doelstellingen en actie'.

bijvoorbeeld gemeengoed dat je zelf voor een groot deel verantwoordelijk bent voor je levenspatronen en dat je kunt beslissen die te handhaven of die te doorbreken. Een tweede reden is dat de methoden steeds kernachtiger en effectiever worden. Door systematische ontwikkeling van de methoden is het niet meer per definitie nodig om eerst jarenlang te mediteren of wilderniservaringen te moeten ondergaan. Een derde reden is de 'transformatie'-strategie van de methode.

### Transformatiestrategie

Echte transformatie vraagt meer dan de klassieke 'strategie, doelstellingen en actie'. Maar al te vaak lopen deze processen vast in een overmaat aan complexiteit, moeite en weerstand. Een transformatie vraagt een bepaalde startenergie. Te vergelijken met de 'ontsnappingsnelheid' die een raket nodig heeft om van de aarde los te komen. Bij de methode Het Pad™ krijgen mensen deze startenergie van de 'ontdekking' van hun missie en de 'aantrekkingskracht' van hun visie. Het besef dat je echt betekenis aan je leven kunt geven, geeft mensen vleugels. Verder vraagt transformatie een nieuwe verschijningsvorm van de persoon of organisatie (overigens hoeft meestal niet alles op z'n kop, omdat velen hun missie al voor een deel leven). In de methode wordt dit gerealiseerd door de gewenste situatie in detail te beschrijven. De (collectieve) geest van mensen kan er niet goed tegen wanneer er twee beelden naast elkaar bestaan: de huidige en de gewenste. De geestkracht gaat zich 'in een hogere versnelling'

richten op het realiseren van het beeld dat de meeste aandacht krijgt. Bij de methode Het Pad™ is dat de visie. In mijn praktijk heb ik de verbluffend sterke werking daarvan kunnen zien. Tenslotte vraagt transformatie ook het daadwerkelijk ter hand nemen van de vernieuwing. Bij Het Pad™ zorgen de actiestappen er op een verrassende wijze voor dat de missie en visie daadwerkelijk gestalte worden gegeven. Je gaat je missie en visie stap voor stap maar vooral op een vanzelfsprekende manier leven.

### Ontdekkingsreis

De methode Het Pad™ is een ontdekkingsreis. Het is een uitnodiging om op een andere manier naar onszelf en onze mogelijkheden te kijken, vanuit een houding van openheid en niet weten. Inmiddels hebben velen over de hele wereld deze ontdekkingsreis ondernomen en de methode met succes toegepast. Aan dit proces is veel vreugde te beleven, want het is een aansporing een van de kostbaarste waarden te mobiliseren die ons mensen gegeven is. Namelijk de vrijheid om elk ogenblik te kiezen wie wij wensen te zijn. Een basiseigenschap om ons bestaan vorm te geven.

### Valkuil

Een belangrijke valkuil onderweg bij het ontdekken van een persoonlijk missie is dat ongemerkt vertrouwde en ingesleten patronen en overtuigingen worden gekopieerd. Daarom is het belangrijk ruimte te creëren om oude denkstructuren op te ruimen. Er is durf voor nodig om veilige denk- en gedragpatronen te doorbreken en de uitdaging aan te gaan om zo nodig nieuwe stappen te zetten. Dit is voor menige deelnemer een moeilijke opgave. Individuele begeleiding of de workshopvorm zijn bij uitstek geschikt om deze uitdaging op te pakken. Daarnaast vereist het ontdekken van onze persoonlijke missie primair GROOT denken. Hebben we de moed om onze hoogste gedachte te visualiseren? Een vaardigheid die menigeen onderweg in zijn leven is kwijtgeraakt. Als we het lef hebben groot te denken, zal de methode niet

teleurstellen. Het toepassen van het concept levert veel verborgen of verloren gewaande schatten op. Ook kansen om onze toekomst of die van onze organisatie een beslissende wending te geven.

### Workshops

De methode *Uw Missie* heeft twee toepassingsvormen, via individuele begeleiding en via workshops. Bij beide toepassingsvormen staat het begeleidende werkboek *Een WegWijzer* centraal. Dit werkboek wordt een duurzaam dagboek en verslag van de gedachten, gevoelens en inzichten van de deelnemer naarmate hij of zij zijn eigen unieke missie en visie in dit leven ontplooit. Doel van het programma is het mobiliseren van de eigen kracht en talenten van de deelnemers door zelf een persoonlijke missie en visie te formuleren. De begeleider ziet het als zijn specifieke taak de deelnemers aan de workshop aan te moedigen grensverleggend te denken en ernaar te handelen. Het programma is in hoge mate interactief. Er is veel uitwisseling tussen de deelnemers en de begeleider en de deelnemers onderling. Korte inleidingen worden afgewisseld met oefeningen.

### Literatuur

L.B. Jones: *Uw Missie*, Kosmos-Z&K Uitgevers Utrecht 2000. Niet meer in boekhandel verkrijgbaar.

### Missie

- Jan Bommerez & Kees van Zijtveld: *Flow en de kunst van het zakendoen* (hoofdstuk 2), Nieuwe Dimensies Uitgeverij 1999.
- Jeffrey Abrahams: *The Mission Statement Book*, 301 corporate mission statements, Ten Speed Press Canada 1995.
- Paul Weermeijer: *Mission at Work*, Thema Zaltbommel 2003.
- Stephen R. Covey: *Prioriteiten, effectieve keuzes in leven en werk*, Business Contact Amsterdam/Antwerpen 2001.

### Visie:

- Robert Fritz: *De weg van de minste weerstand*, Uitgeverij Ankh-Hermes

Deventer 1990.

- Stephen R. Covey: *De zeven eigenschappen van effectief leiderschap*, Uitgeverij Contact Amsterdam 1998.
- David Gershon, Gail Straub: *Empowerment, the art of creating your life as you want it*, Delta 1989.

### Actiestappen

- D. Maister: *Practice what you preach*, The Free Press, 2001.
- Richard Chang: *Werken vanuit je hart - een stappenplan voor passie en succes*, Thema Zaltbommel, 2000

**Paul Weermeijer** heeft 25 jaar ervaring op het gebied van corporate communicatie. Hij was onder andere manager In- en Externe Betrekkingen bij multinational Randstad en is 20 jaar zelfstandig communicatieadviseur. Paul Weermeijer begeleidt en coacht nu mensen en organisaties meer dan ooit geïnspireerd door zijn persoonlijke missie: "Mensen & organisaties verleiden en uitdagen het beste van zichzelf (lees: onbenut en onbegrensd potentieel) zichtbaar te maken".

**Kees Kouwenhoven** is een zeer ervaren coach en adviseur. Hij is nu zelfstandig adviseur na ruim 16 jaar ervaring als director HRM-groep van PriceWaterhouseCoopers. Hij heeft via de methode Het Pad™ zijn missie "vreugde scheppen" ontdekt. Kees past dit nu toe door individuen te ondersteunen bij het ontwikkelen en in praktijk brengen van hun missie. Organisaties helpt hij onder meer op weg naar een vreugdevolle organisatie.